

## Mese két bazárról: a piacról és a rendszermaglistáról

1999 augusztusában a Linux World Expón találkoztam az IBM néhány képviselőjével, és megtudtam tőlük, hogy a vállalat gyanakvó érdeklődéssel kíséri ezt az operációs rendszert. Elmondták, hogy a Linux teljesen váratlanul jelent meg náluk, és (minden stratégiai megfontolás nélkül) egyre több kiszolgálón tűnt fel szerte a cégnél. Így aztán az IBM felmérést végzett az egyik részlegen belül, amelynek célja a Linux ismertségének feltérképezése volt. A skála egyik végén az „elboldogulok a Linuxszal”, a másik végén a „rendszerkódot gyártogatók” képesség szerepelt. Az eredmény: mind a 600 megkérdezett személy elboldogult a Linuxszal, 120 pedig képes volt rendszerkódot gyártani. Ez a felfedezés kétségkívül a vállalat stratégiai elkötelezettségét jelezte a Linux operációs rendszer iránt.

Azóta eltelt két és fél év, és a Linux jelentős operációs rendszerré vált. Ez volt a híresszefoglaló a legutóbbi Linux World Expóról, amely – amikor ezeket a sorokat írom – éppen csak véget ért.

Az IBM felvonultatta jelentős ügyfeleit: *L. L. Bean*-t, a *Bosco*-t, a *Pixart* és *Solomon Smith Barney*-t. A *Hewlett-Packard* a *Dreamworks SKG*-t mutatta be, az *Egenera* pedig a *Credit Suisse First Bostonn*al kötött egyezségéről számolt be.

Az LWE nyitó felszólalásában *Carly Fiorina* (HP) azt nyilatkozta, hogy 2002 a Linux „kitörési” éve lesz, utalva arra, hogy a *Gartner* elemzése a gazdasági hanyatlás ellenére 15 százalékos növekedésre számít. A HP néhány Linux-terméket is bejelentett a vállalati és a telekommunikációs ügyfelek számára, és referenciaként az *Amazon*, a *BMW*, a *Boeing*, a *Speedera*, a *ViaWest* és a *Verizon* nevét említette.

Ugyancsak az LWE-n *Holger Dyroff* (SuSE) ezt mondta: „Egészen a közelmúltig a szakmabeliek választották a Linuxot. Mostanra azonban éppen az ellenkezője igaz.” Vezető informatikai tisztviselőktől érkeznek megrendelések a SuSE támogatási szerződésére IBM nagygépekhez. Hetente 2–3 ilyen vásárlási megrendelés is érkezik, szerződésenként 4 500–11 500 dollár értékben.

„A közel másfél éve kapható nagygépes változatot választó ügyfelek egyharmada bank” – mondta *Dyroff*. Az IBM különleges akciót hirdetett meg zászlóshajója, a *zSeries* (ismertebb nevén *S/390-es*) nagygépek csak linuxos változatára.

Sőt az IBM, amely a múlt évben nagy hangozattal hirdette, hogy egymilliárd dollárt költ a Linuxra, most azt állítja, hogy a befektetés nagy része már megtérült. Aligha ók az egyetlenek, akik az eredmények ismeretében ezért az operációs rendszerért lelkesednek.

A történet pedig sokkal tovább folytatódik, mint amennyi az expón megmutatkozott belőle. Az *Egenera* sikeresen értékesíti Linux-alapú kiszolgálóit, amelyek ára kétszáz-ezer és több mint egymillió dollár között mozog.

Az *Amazon.com* szolgáltatásait nem olyan régen költöztette át a Linuxra, és óriási megtakarítást ért el, amelynek okát az operációs rendszerben látja, és amely kétségkívül hozzájárult a vállalat első nyereséges negyedévéhez. A *1mage*-et (*One Image*) képviselő *Mary Anne De Young* is annak tulajdonítja cégének utóbbi sikereit, hogy hatalmas mértékben megnőtt az igény a Linux mint unixos termékfelület iránt. A *1mage* egyik legnagyobb ügyfele, a *Reynolds & Reynolds* egyszerre tesz szert haszonra és takarít meg pénzt, miközben a saját (és a *1mage*) termékeit autókereskedők ezreinek adja el, linuxos gépeken.

*John Gantz* az *International Data Corporation* vállalattól a jövő évre vonatkozó tíz fő előrejelzése keretében lelkesen nyilatkozott a Linuxról.

Arra az esetre, ha ez még mindig nem igazolná elég meggyőzően a Linux hosszú távú kereskedelmi sikerét, álljon itt ez az idézet a *Microsoft* ügyvezető igazgatójától, *Steve Ballmer*-től: „Úgy gondolom, hogy nagyobb figyelmet kell fordítani azokra a versenytársakra, akik pozícióikat veszélyeztetik, mint azokra, akikre mi jelentünk veszélyt... Ez alapján a Linux- és a Unix-jelenség vezet a listát. Én a Linux-jelenséget tartom ránk nézve a legveszélyesebbnek.”

Doc Searls



COPYRIGHT© 2002 ILLIAD HTTP://WWW.USERFRIENDLY.ORG/