

Animal welfare, etológia és tartástechnológia



Animal welfare, ethology and housing systems

Volume 7

Issue 4

Különszám

Gödöllő
2011



MÁRKÁZOTT HÚS

Szakács Zsolt

Szent István Egyetem, Budapesti Képzési Központ

1135 Budapest, Szent László u. 59-61.

szakacs.zsolt@gtk.szie.hu

Összefoglalás

Az elmúlt két és fél évtized társadalmi-gazdasági változásai a hús előállítás, feldolgozás és a fogyasztás területén is erőteljesen éreztették hatásukat, melynek következtében az állattenyésztés, a hús előállítás, a feldolgozás, a kereskedelem, azaz a húsvertikum gazdálkodási pozíciói jelentősen változtak. A hazai húsvertikum versenyképességének fenntartása és fokozása az élelmiszer-gazdaságban és a nemzetgazdaságban betöltött szerepének megőrzése miatt stratégiai fontosságú, hiszen hazai környezetünkben minden adottság megvan a megfelelő tenyésztéshez, legeltetéshez, az állatok neveléséhez, a feldolgozáshoz. Az utóbbi években Európai Unió csatlakozásunk kötelezővé tette jó néhány általános irányelv elfogadását, előírások, törvények alkalmazását, valamint sok esetben hagyományainkkal ellentétes folyamatokat indukált. (libatömés, sertésenyésztési, nyúltartási szabályok). Ezekről készített, külföldön is bemutatott elrettentő, állatkínzást mutató filmek, amelyek ellenszenvet váltottak ki a magyar termékek iránt stb.)

Branded meat

Abstract

The last two and a half decades of socio-economic changes in the production of processed meat consumption and the area is heavily made themselves felt.

Vertical in the domestic meat to maintain the competitiveness and enhance the food economy and the national economy because of its role in maintaining strategic.

Joining the EU in recent years a number of general guidelines made it mandatory application of the laws and regulations adopted in many cases the opposite trends induced traditions.