

STIHL termékbemutató



Mint minden évben, most is megrendezte termékbemutatóját a STIHL Kft. Most nemcsak az egyes gépeknél, termékeknél láthatunk újdonságokat, hanem az

egynapos rendezvény koreográfiájában is. A családi rendezvény népszerűségét nemcsak az ország minden részéről összesereglett kereskedők nagy lét-

száma bizonyította, hanem az a sok gyerek is, akik szemmel láthatóan nagyon jól érezték magukat. Természetesen ehhez az is kellett, hogy a STIHL és VIKING termékeken kívül egyéb játéklehetőséget is találjanak a majdani favágók, kertészek, akik – ha felnőtt korban választani kell motorfűrész, motoros permetezőt, vagy damilos kaszát –, nem lesz kérdés, hogy a STIHL és a VIKING márkanevhez fognak ragaszkodni. És jól teszik, ugyanis a STIHL Kft. erőssége a 10 éves alkatrész-garanciában és az országosan kiterjesztett szervíz-hálózatában van. Csak így érheték el azt, hogy mára a STIHL-termékek megbízhatóak, hosszú távon is a felhasználót szolgálják. A bemutató ideje alatt a STIHL Kft. szakemberei előadást tartottak az újdonságokról, az egyes termékek fejlesztésében tapasztalható előnyökről. Aki igényelte, az szakavatottak közreműködésével ismerkedhetett a gépekkel, kaphatott felvilágosítást működésükről. A VIKING fűnyíró verseny, és a „hadtáp”-sátor kínálata tette még családiabbá a rendezvényt.



