

mógép beszerzésével – elkezdtek flexo nyomtatású termékeket is előállítani.

2004-ben a cég egy új, modern 8 600 m<sup>2</sup>-es telephelyre költözött, Zalaegerszeg zöldövezetébe, és egy harmadik flexo gépet is vásároltak. Ebben az évben szerezték meg az ISO 9001:2001 minőségirányítási, és az ISO 14001:2005 környezetirányítási rendszer tanúsítványát is.

További fejlesztések történtek, melyek során 2007-től már szita-, dombornyomás- és megaranyozási technikát is tudnak alkalmazni, és ezzel kiemelkedő minőségű termékeket szolgáltatnak vevőiknek egyedülálló termékekhez.

A cég ma 27 munkavállalót alkalmaz. Az éves árbevétele meghaladja az 500 millió Ft-ot, éves öntapadós papír felhasználása meghaladja a 6 millió m<sup>2</sup>-t, és több ezer kg alumínium fóliát is feldolgoznak.

Nyomógépeik:

- ARSOMA (6 szín, vizes flexo)
- Nilpeter FA 2500 (9 szín, UV flexo)
- Nilpeter FA 3300S (8 szín, UV flexo)
- Cartes H190 (3+szita, UV szita, meleg fóliázó, dombornyomó)

Kiszerező gépek:

- 2 db Rotoflex típusú tekerceselő gép



Látogatás a Helikon Nyomdában

Különböző alapanyagokra dolgoznak - papírra, műanyagra, alumíniumra, fóliára – nyomtatnak 1-9 színig, akár a ragasztóoldalra is.

Vállalnak ívre vágást, fóliázást; egyedi stancolási követelménynek is meg tudnak felelni.

Specialitásaik közé tartoznak: a hideg és meleg fóliázási rendszer, laminálás, hologramos fólia felvitele, UV-festékekkel való nyomtatás, dombornyomás, szitázás, biztonsági címkék gyártása, sorszámozás, booklet címkék készítése.

Ezzel a nyitó programmal sikerült a Feldolgozó Napok szervezőinek egy érdekes programot szervezni a résztvevőknek, ahol egy kis családi vállalkozás magas igényeket kielégítő munkáját ismerhettük meg.

*Isépy Andorné*

## Dobozra most nagy szükség van Interjú Boros Andrással

**A Dunapack Zrt. 2. sz. nyereségközpontját irányítja Boros András. A Hullástermékgyár két telephelyen, Csepelen és Dunaújvárosban üzemel. A csomagolóipar fejlődéséről és benne a nagy múltú vállalat szerepéről beszélgettünk a gyárigazgatóval.**

*– Pillanatfelvétellel hogyan lehetne vázolni a hullástermékek hazai piacát?*

– Ebben az évben erős fellendülést tapasztalunk, a feldolgozóipar soha nem látott mértékben fejlődik. Ez kisebb visszhangot kap, mint a gazdaság általános állapotáról szóló mutatók nyilvánosságra hozatala, sőt, ellentétes előjellel: amikor dübörgött a gazdaság, épp nem dobozokra volt szükség, most pedig nehéz időket él az ország, ám csomagolóeszközökre épp óriási igény jelentkezik. Bár más okokból kifolyólag, de konjunktúra zajlik Európában más országokban is. Ez

is hatással van az iparág hazai fejlődésére, hiszen ha jól megy a multinacionális vállalatoknak, akkor azok Magyarországra települt gyártóközpontjai is többet termelnek, és emelik a hazai termelés mennyiségét, kiemelten az exportét. Magyarország hullámtermék-fogyasztása az idei évre várhatóan a korábbiakat meghaladó mértékű lesz.

– *Milyen helyet foglal el a Dunapack Zrt. Hullámtermékgyára a magyar piacon?*

– A Dunapack becsült piaci részesedése majd-hogynem eléri az ötven százalékot, a torta többi szelétén három nagy cég és az import osztozik. Színesíti a palettát, hogy a kisméretű elektronikai termékek és a mobiltelefongyártás miatt megnőtt az ívkašírozott, ofszet dobozok iránti kereslet, amelyre csomagolóanyag-gyártó üzemeket alapítottak Pátyon, illetve Győrött. Ezek nem az országos fogyasztást osztják kisebb részekre, hanem többletként jelentkeznek. A gyorsan változó trendekre azonban fokozottan figyelniük kell, hiszen az árak méretcsökkenésével lépést kell tartanunk. Példaként idézem a televíziógyártást: mire beüzemeltük az újonnan beszerzett 360 centiméter széles gépünket, a becsomagolandó készülékek – az LCD-technológia térnyerésével – „ellaposodtak”, fajlagosan kevesebb négyzetmétert igényelve.

– *Milyen ütemben fejlődik a cég?*

– A növekedésünket évi négy-öt százalékra prognosztizáljuk. Az év vége még hagyományosan erős lesz, ám különös módon az augusztustól októberig terjedő időszakban is jelentősen, havi rekordot döntve növekedett a rendelésállományunk, s a tudomásunk szerint a versenytársaké is. Ennek okát a papírárak folyamatos emelkedésében látjuk, amelynek két nagy léptékét májusban és szeptemberben is már jó előre bejelentették a gyártók, és ez vonatkozik a hullámtermékeink árára is. Elképzelhető, hogy a bevőkink takarékoság miatt előre hozott igénye is szerepet játszik e korán érkezett felfutásban, de az is lehet, hogy valós piaci igénytöbblet született. Ezt most, novemberben még nem látjuk pontosan.

– *E kiélezett versenyben miben áll a Dunapack Zrt. Hullámtermékgyár versenyelőnye?*

– A legfontosabb tényezőként említem a hagyományt: jól képzett, felkészült szakembergárdával, illetve magas szintű műszaki színvonallal és értékesítési szolgáltatásokkal állunk vevőkink rendelkezésére. Amellett, hogy a gépparkot folyamatos korszerűsítő beruházásokkal az élen tartjuk, ugyanígy biztosítjuk a termékek és a szolgáltatások kiváló minőségét.



*Hétszines Masterflex Csepelen*

– *Nézzük először a technológiai hátteret: milyen beruházásokra került sor az utóbbi években?*

– Az elmúlt két évben a csepeli hullámlemezgyártás újult meg. Idén a nyíregyházi lemezzép következik a szárítoszakasz megnövelésével, jövőre pedig Dunaújvárosban korszerűsítünk, ahol szélesítjük a lemezzépet. Ami a feldolgozógépeket illeti, a ragasztott doboz vonalon az elmúlt öt évben már komolyan fejlődött a termelés a dunaújvárosi telephelyen egy Martin-géppel, majd Nyíregyházán két új géppel. Csepelen a kimetsző vonalat erősítjük: a **Masterflexünk az idei nyár óta már hétszines**, és jelenleg folyik egy nagyméretű, Bobst-síkkimetsző beszerzése. Ezen kívül itt kicseréltük a hajtogató-ragasztógépeket is, és a régieket a leányvállalatainkhoz szállítottuk. Most rendelkezünk egy 1-3-4 és 6 ponton ragasztó géppel, nyáron pedig – hazánkban úttörő módon – üzembe helyeztünk egy polyjoiner adagolóval bíró, különleges gépet, amely lehetővé teszi az ún. twin-box gyártását, azaz két termék gépen belüli összeragasztását. Ez az egyetlen mozdulattal kínáló tálcává alakítható, új fejlesztésű termék lényegében két részből áll: a szállítás során teherviselő funkciót ellátó, nyomatlan (olcsóbb) és eldobható dobozelemből és az igényesebb kivitelű, kínálónak szolgáló alsó elemből. Ez a megoldás kiváltja a feltépozálogok és a kések használatát, amikor az áru a boltokba érkezik.

– *Van már csomagolási igény Magyarországon e polckész (shelf-ready) technológiára?*

– A nyugat-európai áruházláncok közül már több szorgalmazza ezt az egyszerűsítést, amikor a lehető legkisebb eladó személyzettel a dobozból kell eladni az árut. Fontos hozzátenni, hogy e költségesebb megoldás végső megtakarítási előnye elsősorban

nem a csomagolóanyag-felhasználóknál, hanem a kereskedőknél jelentkeznek. A megoldás Magyarországon még nem terjedt el, most várjuk a felfutását. A gép beszerzésével elébe mentünk az igényes kínálók iránti piaci keresletnek.

A szolgáltatási színvonalunkat jellemzi, hogy a különböző fejlett szoftvereinkkel mindenféle egyéb terméktervezésben is segítséget nyújtunk a megrendelőinknek.

– *Napjainkban egyre több helyen ismerik fel, hogy a logisztika kulcskérdés egy vállalat életében. Mi a helyzet ezen a téren?*

– Sok nagyvevővel rendelkezünk, akiknek nagy mennyiséget és széles dobozválasztékot szállítunk. Az ő készletgazdálkodásai támogatására jó színvonalon biztosítjuk a kis átfutási időket, a telefonle hívásos rendszer működését. Saját költségeink csökkentésére üzemeltetjük a fuvaroptimalizáló rendszerünket Csepelen, amelyben gondosan össze kell hangolnunk a rugalmas teljesítési képességet és a gazdaságossági érdekeket. Több helyen a vevők közvetlen közelében bérelünk raktárakat, amelyeket az igényeknek megfelelően feltöltünk, és a vevők onnan tudják kiszolgálni magukat.

– *A Dunapack Zrt. Hullámtérme gyára 2001-ben középvállalati kategóriában rangos elismerésben részesült: elnyerte a Nemzeti Minőségi Díjat. Hogyan jutottak ide, és mi történt azóta ezen a területen?*

– 1992–93-ban a folyamatok szervezésével, szabványosításával kezdtük. Azóta az ISO 9000 alapú minőségbiztosítás tanúsítása alapkövetelmény lett, sőt, egyre több helyen ISO 14000-es környezetirányítási rendszert vezettek be. 1997-ben mi a Küldetés-Értéktrend-Jövőkép (KÉJ) fogalmakkal letettük a TQM (Total Quality Management) alapjait. Ennek három alappillére a vevőközpontúság, a dolgozóközpontúság és a folyamatok állandó fejlesztése. Az ún. 3M (Matter, Machine, Man, azaz anyag, gép és ember) közül nekünk a humán erőforrás a legfontosabb. Ez forrott ki az országos elismerésig, amelyből úgy léptünk tovább, hogy felismertük: csak akkor tudjuk jól kiszolgálni a megbízóinkat, ha házon belül a gyártási folyamat egyes láncszemei is – mint belső vevőszállító kapcsolatok – megfelelően kommunikálnak egymással. Ez hívta életre a **Legendás Szolgáltatás (LESZ) Napot**, amelyből idén szeptemberben már a harmadikat tartottuk meg. Ennek célkitűzései illeszkednek a cégcsoport szintén ebben az évben megfogalmazott stratégiájába, a GrOW 2015-be.

– *Az őszi LESZ-rendezvényen jelentette be Gali Miklós divízióvezető, a Dunapack Zrt. elnök-vezérigazgatója, hogy a tulajdonos részéről zöldutatót kapott a*



Boros András az idei LESZ-napon

*dunaujvárosi papírgépi beruházás, amely 2009 második felében megkezdte a termelését. A csepeli papírgyártás emiatti leállásával mi lesz a csepeli telephely és benne a hullámtérme gyár sorsa?*

– Ebben még nem született döntés, de azt biztosan kijelenthetem: öt-hét évig még maradunk Csepelen. A továbbiak a tulajdonosi elképzelésektől és a fővárosi ingatlanpiaci helyzettől függenek, de ezekről még korai beszélni. Mivel jelenleg nincs a vezetés asztalán olyan terv, hogy el kellene hagynunk a telephelyet, tesszük a dolgunkat. A papírgyártás nélkül egyedül nem tudjuk fenntartani az erőművet, ezért az is le fog állni, és a saját kisebb gőzigényünkre már a jövő évben egy önálló hőenergia-fejlesztő egységet helyezünk üzembe. Komoly munkában vagyunk az önállóság megteremtésére: hasonlóképpen kell újragondolnunk a többi közműrendszert (villamos-, információs, víz- és csatornahálózatot) is, azaz fel kell készülnünk Csepelen az önálló működésre.

Varga Violetta